



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Titlul proiectului: Abordare integrată a sărăciei și excluziunii sociale în beneficiul întregii comunități

Contract POCU/18/4.1/101910

Operator de date cu caracter personal înscris cu nr.: 22390

Nr. 2595/29.05.2019

INVITATIE DE PARTICIPARE LA ACHIZIȚIA DIRECTĂ

organizată în vederea atribuirii contractului având ca obiect: achiziția de **Materiale suport pentru derularea activitatilor**, aferente implementării proiectului "Abordare integrată a sărăciei și excluziunii sociale în beneficiul întregii comunități", COD SMIS 2014 - 101910 contract de finanțare numărul POCU/18/4.1/101910.

Asociația Vis Juventum din Baia Mare invită operatorii economici interesați să depună oferta la achiziția directă organizată în vederea atribuirii contractului având ca obiect: achiziția de **Materiale suport pentru derularea activitatilor**, aferente implementării proiectului "Abordare integrată a sărăciei și excluziunii sociale în beneficiul întregii comunități", COD SMIS 2014 - 101910 contract de finanțare numărul POCU/18/4.1/101910.

Valoarea estimată a contractului este **11399.16** lei, fără T.V.A. (13565 Lei, cu T.V.A.)

Vor fi consultate următoarele coduri CPV:

22462000-6 – Materiale publicitare Rev.2

22140000-3 Pliante (Rev.2)

30199500-5 Bibliorafuri, mape de corespondența, clasoare și articole similare (Rev.2)

79810000-5 Servicii tipografice (Rev.2)

Ofertele se transmit în Catalogul de produse/servicii/lucrări din SICAP, până cel târziu la data de **14.06.2019** ora 12:00 cu notificarea entității fără calitate de autoritate contractantă, prin transmiterea unui e-mail pe adresa visjuventum@gmail.com, în care se va specifica denumirea societății și codul poziției din catalog, aferent achiziției de care sunteți interesat. Se va încărca o singură ofertă având cod CPV **22462000-6 – Materiale publicitare Rev.2**, în cuprinsul căreia se vor descrie produsele din **Anexa 1**, care se poate vizualiza de către ofertanți în cadrul acestei invitații de participare.

Propunerile financiare se vor întocmi în conformitate cu **anexa 1** la prezenta invitație la cumpărarea directă.

Documentele transmise pe e-mail-ul autorității contractante (visjuventum@gmail.com):

1. Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 60 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice ;
2. Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 164 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile;
3. Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 165 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile;



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Titlul proiectului: Abordare integrată a sărăciei și excluziunii sociale în beneficiul întregii comunități

Contract POCU/18/4.1/101910

Operator de date cu caracter personal înscris cu nr.: 22390

4. Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 167 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile;
5. Propunerea financiară: va fi întocmită la valoarea totală a serviciilor în lei fără TVA și va cuprinde:
 - a) Formularul de ofertă – Anexa 5;
 - b) Centralizatorul financiar (Anexa la Formularul de ofertă) defalcat pentru fiecare luna
6. Documente care dovedesc îndeplinirea cerințelor de calificare:
 - a) Operatorii economici ce depun oferta trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, să reiasă ca operator economic este legal constituit, ca nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Documentele justificative actualizate, respectiv certificat constatator, Certificatul de înregistrare, emise de ONRC, urmează să fie prezentate, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe locul I după aplicarea criteriului de atribuire

Criteriul de atribuire: Prețul cel mai scăzut în lei, fără T.V.A.

Valabilitatea ofertei: 30 zile calendaristice.

Publicarea prezentului anunț are rol de informare/publicitate, nu obligă entitatea fără calitate de autoritate contractantă și nu exclude de la achiziție operatorii economici deja înscrși în catalog (dacă este cazul) cu condiția prezentării documentelor solicitate prin prezentul anunț

Scopul acestui anunț este acela de a determina operatorii economici să-și înscrie ofertele de preț în catalogul electronic, astfel încât la data demarării achiziției directe și a verificării catalogului electronic autoritatea contractantă să fi întreprins toate demersurile pentru a se asigura că sunt operatori înscrși în catalogul electronic, care să-i satisfacă necesitatea de produse/servicii/lucrări.

Ulterior publicării prezentului anunț autoritatea contractantă va aplica prevederile art. 43 – 46 din HG nr. 395/2016.

Clarificări cu privire la prezentul anunț pot fi obținute în urma solicitărilor primite în scris, cu maxim 3 zile înainte de termenul limită de depunere a ofertei

e-mail: visjuventum@gmail.com ,

Intocmit,
Economist
Oana Hersch

Cu deosebită considerație,
Simon Alin Paul
Președintele Asociației Vis Juventum





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Titlul proiectului: Abordare integrată a sărăciei și excluziunii sociale în beneficiul întregii comunități

Contract POCU/18/4.1/101910

Operator de date cu caracter personal înscris cu nr.: 22390

Anexa 1: Materiale suport pentru derularea activitatilor / Cerinte generale, specificatii minime:

Nr. ctr.	Subactivitatea din cadrul proiectului	Denumire produs	Specificatii tehnice minime	Cost maxim unitar/Buc fara TVA - LEI -	Cantitati Buc.	Cost total fara TVA - LEI -
1.	Subactiv. 1.1. Subactiv. 3.3. Subactiv. 6.1.	Mape	-Dimensiune A4, material mat, cu buzunar in partea de jos si pe lateral -Imprintate cu sigla proiectului plus alte elemente de identificare vizuala	5,833	340	1983.33
2.	Subactiv. 10.1. Subactiv. 3.1. Subactiv. 8.5. Subactiv. 4.1. Subactiv. 10.2.	Pliante	-Dimensiune A4, material mat, impaturit in 3. Gramaj 135 gr/mp - Vor fi imprimate cu sigla proiectului plus alte elemente de identificare vizuala	1,666	3000	5000
3.	Subactiv. 8.4. Subactiv. 3.1	Roll-up	- Mecanism retractabil de aluminiu si talpi de sustinere - montajul bannerului in caseta - husa de transport -Dimensiune minima: 85 cm. x 200 cm. -Print digital. Personalizare: Full	333,335	4	1333.34
4.	Subactiv. 3.1	Pop-up	- Pop-up textile curb, dimensiune de: 2.5m x 2.3m - Vor fi imprimate cu sigla proiectului plus alte elemente de identificare vizuala. Print digital - Montaj in caseta + husa de transport	3082.49	1	3082.49

Nota: Nimic nu se tipareste pana nu se primeste "BUN DE TIPAR" din partea achizitorului

Intocmit :

Economist Oana Hersch

