Nr**. 2437/15.03.2019**

**INVITATIE DE PARTICIPARE LA ACHIZIȚIA DIRECTĂ**

Organizată de Asociatia Vis Juventum, în vederea atribuirii contractului având ca obiect: achiziția de materiale suport pentru derularea activitatilor, aferente implementării proiectului ” **Servicii comunitare integrate pentru o viață de calitate – CIVIC”,** Contract **POCU/20/4.2/102223**”, Subactivitatile 1.2., 2.4, 6.3., 6.4., conform **Anexei 1,** anexate prezentei.

Asociatia Vis Juventum din Baia Mare invită operatorii economici interesati să depună ofertă la achiziția directă organizată în vederea atribuirii contractului contractului având ca obiect: achiziția de materiale support pentru derularea activitatilor aferente implementării proiectului cu titlul: " Servicii comunitare integrate pentru o viață de calitate – CIVIC”, Contract POCU/20/4.2/102223, Subactivitatile 1.2., 2.4, 6.3., 6.4. Formularele se pot descarca de pe site-ul asociatiei: www.visjuventum.eu

* Valoarea estimată a contractului este 36208.33 lei, fără T.V.A.

- Vor fi consultate următoarele coduri CPV:

22462000-6 – Materiale publicitare Rev.2 , 22140000-3 Pliante (Rev.2) ,39295200-8 Umbrele de ploaie (Rev.2), 22819000-4 Agende (Rev.2), 79811000-2 Servicii tipografice (Rev.2)

Ofertele se transmit în Catalogul de produse/servicii/lucrari din SICAP până cel târziu la data de **26.03.2019, ora 14:00** cu notificarea entitatii fara calitate de autoritate contractanta prin transmiterea unui e-mail pe adresa [visjuventum@gmail.com](mailto:visjuventum@gmail.com) , în care se va specifica denumirea societății și codul poziției din catalog, aferent achiziției de care sunteți interesat.

Propunerile financiare se vor intocmi in conformitate cu anexa 1 la prezenta invitatie la cumpararea directa.

Documentele transmise pe email-ul la de autoritatii contractante

1. Declaratie privind neîncadrarea in situatiile prevazute la art. 60 din Legea nr. 98/2016 privind achizitiile publice ;

2. Declaratie privind neîncadrarea in situatiile prevazute la art. 164 din Legea nr. 98/2016 privind achizitiile;

3. Declaratie privind neîncadrarea in situatiile prevazute la art. 165 din Legea nr. 98/2016 privind achizitiile;

4. Declaratie privind neîncadrarea in situatiile prevazute la art. 167 din Legea nr. 98/2016 privind achizitiile;

5. Propunerea financiară: va fi întocmită la valoarea totală a serviciilor în lei fără TVA și va cuprinde:

a) Formularul de ofertă – Anexa 5;

b) Centralizatorul financiar (Anexa la Formularul de ofertă)

Criteriul de atribuire: Prețul cel mai scazut în lei, fara T.V.A.

Valabilitatea ofertei: 30 zile calendaristice.

Publicarea prezentului anunț are rol de informare/publicitate, nu obligă entitatea fara calitate de autoritate contractantă și nu exclude de la achiziție operatorii economici deja înscriși în catalog (dacă este cazul) cu condiția prezentării documentelor solicitate prin prezentul anunț

Scopul acestui anunț este acela de a determina operatorii economici să-și înscrie ofertele de preț în catalogul electronic, astfel încât la data demarării achiziției directe și a verificării catalogului electronic autoritatea contractantă să fi intreprins toate demersurile pentru a se asigura că sunt operatori înscriși în catalogul electronic, care să-i satisfacă necesitatea de produse/servicii/lucrări..

- Se doreste o singura achizitie directa pe un singur cod CPV, respectiv: 22462000-6 – Materiale publicitare Rev.2 si nu achizitii pentru fiecare produs in parte, in SICAP.

- Bugetul specifica o valoare estimata maxima pentru fiecare produs in parte. De aceea chiar daca s-a ofertat o valoare totala a produselor pentru intreaga achizitie, mai mica decat valoarea totala estimata de catre Achizitor, daca pentru un singur produs se depaseste acea valoare maxima estimata, oferta va fi declarata inadmisibila.

Ulterior publicării prezentului anunț autoritatea contractantă va aplica prevederile art. 43 – 46 din HG nr. 395/2016.

Clarificări cu privire la prezentul anunț pot fi obţinute în urma solicitărilor primite în scris, cu 3 zile inainte de termenul de depunere a ofertelor pe e-mail: [visjuventum@gmail.com](mailto:visjuventum@gmail.com) ,

**Anexa 1: Materiale suport pentru derularea activitatilor / Cerinte generale, specificatii minime:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. ctr.** | **Subactivitatea din cadrul proiectului** | **Denumire produs** | **Specificatii tehnice** | **Cost unitar fara TVA**  **LEI** | **Cantitati**  **Buc.** | **Cost total fara TVA**  **LEI** |
| 1. | Subactiv. 2.4. | **Calendare personaizate**  **de perete** | -Dimensiune minima A3, cu un cursor pentru indicarea datei  -Imprimate cu sigla proiectului plus alte elemente de identificare vizuala  - Print digital full color in partea de sus a calendarului | 12,5 lei | 550 | 6875 |
| 2. | Subactiv. 1.2 | **Pliante** | -Dimensiune A4, material mat, impaturit in 3, Gramaj 135 gr/mp  - Vor fi imprimate cu sigla proiectului plus alte elemente de identificare vizuala | 1,666 lei | 2500 | 4165 |
| 3. | Subactiv. 6.3.  Subactiv. 6.4.  Subactiv. 1.2 | **Roll-up** | - Mecanism retractabil de aluminiu si talpi de sustinere  - montajul bannerului in caseta  - husa de transport  -Dimensiune minima: 85 cm. x 200 cm.  -Print digital. Personalizare: Full | 333,335 lei | 14 | 4666,69 |
| 4. | Subactiv. 1.2. | **Pop-up** | - Pop-up textile curb, dimensiune de : 2.5m x 2.3m  - Vor fi imprimate cu sigla proiectului plus alte elemente de identificare vizuala, Print digital  - Montaj in caseta + husa de transport | 3082,49 lei | 1 | 3082,49 lei |
| 5. | Subactiv. 1.2. | **Umbrele personalizate/ inscriptionate** | - o culoare, material polyester , minim 100 cm diametru cu ax si spite metalice, terminatii asortate din plastic, maner din lemn  - Vor fi imprimate cu sigla proiectului plus alte elemente de identificare vizuala prin sublimare pe fiecare panel (20x15 cm.) | 16,666 lei | 1000 | 16666 |
| 6. | Subactiv. 1.2. | Agende personalizate/ inscriptionate | - Dimensiune /format minim: 14,5x 20.5 cm. - A4  - Datata pe fiecare pagina.  - Coperta imprimata cu sigla proiectului si alte elemente de identificare vizuala. | 12,5 | 60 | 750 |

**Nota: Nimic nu se tipareste pana nu se primeste “BUN DE TIPAR” din partea achizitorului**

Intocmit/Redactat : Cu deosebită consideraţie,

Coordonator GT Simon Alin Paul

Finteusan Lucia Camelia Presedintele Asociatiei Vis Juventum